

---

## COMMUNIQUÉ – Pour diffusion immédiate

### De la publicité pour Bourget... chez ARIZONA !

**Rigaud, lundi 14 avril 2014** – Dans le cadre des cours d'économie et d'AVM (Arts Visuels et Médiatiques), des élèves de 5<sup>e</sup> secondaire du **collège Bourget** ont eu comme tâche de produire un projet bi-disciplinaire en réalisant une publicité. Lorsque celle-ci a été terminée, ils ont créé un compte sur *Youtube* pour y déposer leur travail qui a ensuite été évalué autant au niveau des coûts de production que des techniques médiatiques utilisées.

L'équipe de **Corinna Velissarios, Marie Van Impe, Emilie Chopra** et **Louis-Gabriel Lafontaine-Hébert**, ont choisi le thème des boissons désaltérantes **ARIZONA**. C'est ainsi qu'ils ont diffusé leur capsule publicitaire sur *Youtube* et que la compagnie de boissons l'a remarquée. Un représentant a communiqué avec l'équipe bourgettaine pour obtenir l'autorisation de déposer la publicité sur leur page *Facebook Arizona*, qui compte pas moins de 3 millions d'abonnés !

Pour voir la vidéo sur Youtube : <http://www.youtube.com/watch?v=MgB2XAazGhA>

Bravo à nos concepteurs de publicité en herbe et à leurs enseignants, **Emmanuel Duret** (économie) et **Karen Riley** (Arts visuels et médiatiques).

*Suzanne Leduc, secrétaire aux communications*

*Pour plus de détails veuillez communiquer avec Emmanuel Duret :  
[emmanuel.duret@collegebourget.qc.ca](mailto:emmanuel.duret@collegebourget.qc.ca)*