

Rosemère, 27 novembre 2013

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Campagne majeure de financement de la Fondation de l'Externat Sacré-Cœur

« **Donnez le goût de réussir!** »

Rosemère, le 27 novembre 2013 – La Fondation de l'Externat Sacré-Cœur, en collaboration avec la Corporation, a lancé ce soir, en présence de plusieurs convives, sa première campagne majeure de financement dont l'objectif est de recueillir **1 million de dollars** sur trois ans. La directrice générale de l'établissement, madame Denyse Hébert, a précisé : « L'Externat Sacré-Cœur, riche d'histoire, est tourné vers l'avenir afin de répondre aux enjeux contemporains ainsi qu'aux besoins des élèves. C'est pourquoi nous entreprenons cet ambitieux projet de modernisation et d'agrandissement nécessitant des investissements de 10 millions de dollars ».

Monsieur Yvon Woodrough, président de la Fondation de l'Externat Sacré-Cœur et de la campagne, a expliqué : « L'objectif est d'offrir à nos jeunes de nouveaux espaces qui leur permettent de développer leur plein potentiel. C'est à un véritable investissement sociétal que nous convions la population, les citoyens corporatifs et tous ceux qui ont à cœur l'éducation et la réussite des élèves de l'Externat! ».

Des personnalités de marque pour soutenir la campagne

Des personnalités de marque ont choisi de s'associer à cette campagne. Madame Frédérique Dufort, une jeune comédienne de talent (Unité 9, Tactik) et ancienne élève de l'Externat, a notamment accepté d'agir comme porte-parole : « J'ai appris, à l'Externat Sacré-Cœur, l'importance de la réussite scolaire et le dépassement de soi, des valeurs indispensables dans la société d'aujourd'hui et dans ma carrière professionnelle ».

Le cabinet de campagne sera également parrainé par Madame Sandra Chartrand, présidente de la Fondation Sandra et Alain Bouchard ainsi que par Monsieur Alain Bouchard, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard, tous deux très impliqués dans plusieurs causes.

« Nous trouvons essentiel de donner aux suivants en nous impliquant dans cette campagne qui vise un objectif fondamental pour nous : **donner le goût de réussir!** Nous croyons à l'engagement citoyen et encore davantage lorsqu'il s'agit d'encourager nos jeunes dans leur cheminement scolaire, car

Parrain et marraine

Alain Bouchard et
Sandra Chartrand

Porte-parole

Frédérique Dufort

Cabinet de campagne

Dominic Cayer
Yves Desgagné
Denyse Hébert
Isabelle Lacasse
Sylvie Lévesque
Élise Vaillancourt
Yvon Woodrough

l'éducation est la base de la réussite dans tous les domaines ».

L'équipe du Cabinet de campagne est également composée de Mesdames Denyse Hébert, Isabelle Lacasse, Sylvie F. Lévesque, Élise Vaillancourt ainsi que de Messieurs Dominic Cayer, Yves Desgagné et Yvon Woodrough.

Des équipements à la fine pointe pour favoriser la réussite

Déjà depuis 2012, pour répondre aux enjeux du nouveau millénaire, des espaces ont été réaménagés, notamment un vaste local d'art dramatique, des vestiaires sportifs et une salle de musique. De plus, le volet informatique a été entièrement revu : équipements à la fine pointe, réseau sans fil performant, ordinateurs portables et tablettes numériques sont maintenant disponibles. Des installations d'importance sont également au cœur de ce développement : bibliothèque résolument branchée sur le savoir, salles de classe supplémentaires, salle d'étude, espace étudiant, agora, palestine et salle de musculation.

La Fondation et la Corporation de l'Externat Sacré-Cœur s'unissent pour amasser 1 million de dollars afin de soutenir cet ambitieux projet d'agrandissement. La directrice de l'école a résumé ainsi ce projet majeur « Nous voulons faire de l'Externat un milieu de vie dynamique et le doter d'infrastructures à la fine pointe de la technologie ».

Devenir ami, partenaire, bâtisseur ou grand bâtisseur

En vertu d'un programme de reconnaissance, il y aura possibilité, pour les particuliers ou les citoyens corporatifs, de faire des dons allant de 50 \$ à 15 000 \$ et de devenir ainsi un ami, un partenaire, un bâtisseur ou un grand bâtisseur.

Le mot de la fin de cette soirée de lancement de campagne est revenu à la jeune porte-parole, Frédérique Dufort. « Je pense que le plus beau cadeau qu'une communauté puisse offrir à sa jeunesse, c'est une éducation de qualité et des outils pour construire son avenir. Ce soir, c'est un appel à la mobilisation que nous lançons aux parents d'élèves actuels, aux anciens élèves, à leurs parents et grands-parents et aux gens d'affaires. Ensemble, nous avons le pouvoir de **donner le goût de réussir!** Ce soir, relevons ce défi et mettons-nous au travail! » a conclu la comédienne.

-30-

Source

Isabelle Lacasse

Coordination de la campagne « Donnez le goût de réussir! »

514 629-6720

campagne@fondationesc.org