



LES JEUNES ENTREPRISES DU COLLÈGE SAINT-SACREMENT S'IMPLIQUENT



Le Concours québécois en entrepreneuriat a connu son dénouement le 1^{er} avril dernier. L'entreprise gagnante pour le Collège est TROP CHOU MON CHOU. Cette dernière a amassé 808,40\$ à l'aide de ses attache-cheveux originaux. La contribution des Jeunes entreprises portait le total du Collège à 67 314,65\$. Les représentants de la Fondation CHU Sainte-Justine étaient fiers de ces résultats incroyables ! Des jeunes engagés... voilà l'une des marques du CSS !