

## **Le coup d'envoi est donné pour le Défi têtes rasées Leucan de la Place Longueuil**

**Brossard, le 19 août 2016**— Leucan Montérégie est très heureuse de lancer aujourd'hui le Défi têtes raséesMD Leucan, présenté par PROXIM qui se tiendra à la Place Longueuil de Longueuil le 1<sup>er</sup> octobre entre 11 h et 14 h. Pour une deuxième fois, les gens de Longueuil et les environs sont invités à se mobiliser pour les enfants atteints de cancer et leur famille et à venir mettre leur tête à prix lors de cet événement rassembleur. Pour ce site, les organisateurs ont pour objectif de rassembler environ 40 participants et d'amasser 35 000 \$ pour la cause.

« Lorsque j'avais trois ans, j'ai dû dormir longtemps à l'hôpital pour avoir de la chimiothérapie et combattre les « méchants globules ». J'ai perdu mes cheveux et j'ai dû arrêter mes cours de natation. Une chance que Leucan était là pour me changer les idées à la salle de jeux à l'hôpital et nous organise des belles sorties en famille! », raconte Jeanne Lemieux, membre de Leucan et enfant porte-parole du Défi de Longueuil.

Pour cette édition, c'est avec fierté que Monsieur David Bowles, directeur général du Collège Charles-Lemoynes et conseiller municipal à la Ville de Saint-Lambert, se joint à l'événement à titre de président d'honneur du site et qu'il met sa tête à prix.

« Cette année, l'Association tenait à remettre de l'avant la beauté du geste que posent chaque année des milliers de personnes et c'est pourquoi elle a lancé le 30 mars dernier une toute nouvelle campagne, plaçant les participants au cœur de ce mouvement. Ainsi, Leucan souligne la générosité du geste difficile, mais gratifiant, que posent tous ceux et celles qui s'engagent à relever le Défi », rappelle Julie Coupal, coordonnatrice à Leucan Montérégie.

L'équipe de Leucan Montérégie souligne la générosité du nouveau présentateur de l'événement, PROXIM, de Mia, de retour pour une deuxième année avec la boucle d'oreille de l'espoir, vendue au profit de l'Association, et de ses partenaires régionaux: Place Longueuil, Concept Elite, Co-operators, Boom Montérégie, Gilles Dubé Photographe, DG Photoboosts, Wahl Professionnel et Subway.

Pour s'inscrire à ce site de rasage, pour soutenir un participant ou pour toute autre information, les gens sont invités à se rendre sur le [tetesrasees.com](http://tetesrasees.com).

### **À propos du Défi**

Le Défi têtes rasées Leucan est une activité de financement majeure qui mobilise la communauté dans un élan de solidarité afin d'offrir des services aux familles d'enfants atteints de cancer. C'est aussi un geste de soutien envers les enfants qui subissent, lors de la chimiothérapie, une modification de leur image corporelle par la perte des cheveux.

### **À propos de Leucan Montérégie**

Leucan Montérégie fait partie des neuf bureaux régionaux de Leucan, l'Association fondée en 1978. Dès

le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie, Leucan est une alliée fidèle de centaines de membres dans la région touchés par le cancer pédiatrique. Grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine, l'Association peut offrir des services distinctifs et adaptés auxquels s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan.

## **BIOGRAPHIES | PORTE-PAROLE ET PRÉSIDENT D'HONNEUR**

### **Jeanne Lemieux, enfant de Leucan**

Bonjour, je m'appelle Jeanne, j'ai 5 ans et j'ai la leucémie. Lorsque j'avais trois ans, j'ai dû dormir longtemps à l'hôpital pour avoir de la chimiothérapie et combattre les « méchants globules ». J'ai perdu mes cheveux et j'ai dû arrêter mes cours de natation. Une chance que Leucan était là pour me changer les idées à la salle de jeux à l'hôpital et nous organise des belles sorties en famille! Leucan m'aide aussi, moi et mes amis à guérir avec la recherche, alors c'est pourquoi j'invite tout le monde à venir au Défi tête rasée Leucan et donner des « sous magiques » pour que les autres enfants malades puissent avoir la même chance de guérison que moi.

### **David Bowles, Directeur général du Collège Charles-Lemoyne et conseiller municipal à la Ville de Saint-Lambert**

En tant que directeur général du Collège Charles-Lemoyne, conseiller municipal à la Ville de Saint-Lambert, membre de la communauté d'affaire de la Rive Sud et surtout en tant que père de quatre jeunes enfants, je suis fier d'être président d'honneur et de participer au Défi têtes rasées Leucan de Longueuil cette année! À titre d'enseignant et plus tard, de directeur d'école, j'ai malheureusement vu plusieurs enfants et leurs familles mener de courageux combats contre le cancer. Il s'agit d'une période extrêmement difficile pour ces familles et il est primordial d'appuyer Leucan, qui leur vient en aide dans toutes les facettes de leurs vies tout en appuyant la recherche clinique. J'invite toute la population à participer et à donner généreusement au Défi têtes rasées Leucan et au nom des enfants atteints de cancer et de leurs familles, je vous dis merci de montrer votre solidarité avec eux!

**PHOTOS OFFICIELLES** : Vous pouvez télécharger les **photos officielles** de la porte-parole et du président d'honneur en cliquant sur le **lien WeTransfer au bas de ce courriel**. En voici la description :

Photo 1 : **David Bowles**, président d'honneur

Photo 2 : **Jeanne Lemieux**, porte-parole et jeune membre de Leucan

Photo 3 : **Jeanne Lemieux**, porte-parole et jeune membre de Leucan et **David Bowles**, président d'honneur

Cliquez [ici](#) pour accéder au lien WeTransfer donnant accès aux photos officielles.

-30-

Renseignements:

Katherine Rousseau

Chargée de projets, développement philanthropique,

Leucan Montérégie

450 876-0444, poste 221

[katherine.rousseau@leucan.qc.ca](mailto:katherine.rousseau@leucan.qc.ca)

Source:

Audrey Schelling

Torrentiel communications

[514 757-0157](tel:514-757-0157)

*Copyright © 2016 Torrentiel Communications*

*All rights reserved.*

[désinscrire](#)

---

This email was sent to [DufresneM@feep.qc.ca](mailto:DufresneM@feep.qc.ca)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Torrentiel Communications · 420 rue McGill · suite 407 · Montreal, Qc H2Y 2G1 · Canada

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.