

L'ESSENTIEL DU MBA

Passer de directeur général à leader
d'une organisation performante

UN SAVOIR DE
HAUT NIVEAU

UN SAVOIR-ÊTRE
PERSONNALISÉ

UN SAVOIR-FAIRE
MIS À PROFIT

BÉNÉFICES

- > Mieux se connaître, élargir ses horizons et gagner en confiance.
- > D'acquérir une bonne connaissance des différentes fonctions de l'organisation et de leur interdépendance.
- > D'actualiser son portefeuille de solutions innovantes par l'acquisition de concepts, de grilles d'analyse et saines pratiques de gestion.
- > De se confronter aux autres et de voir ce qui se fait dans d'autres organisations et établissements.
- > De se familiariser avec les enjeux stratégiques de son établissement.

PUBLIC CIBLE

Gestionnaires et professionnels des établissements d'enseignement privés

LIEU ET DATES	Formation en présentiel à HEC Montréal ou en ligne (au choix) 29 et 30 janvier 2025 11 et 12 février 2025 18 et 19 mars 2025
------------------------------	--

TARIF	4 750 \$ Incluant le matériel pédagogique
--------------	--

JOURS	6 jours répartis en 3 blocs
--------------	------------------------------------

**42H D'ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL RECONNUES**

L'ESSENTIEL DU MBA:

Passer de directeur général à leader d'une organisation performante

Le programme vous propose un tour d'horizon des éléments essentiels du contenu et des meilleures pratiques pédagogiques utilisées pour l'enseignement de la gestion au MBA.

PROGRAMME :

Acquérir les fondements de la gestion	BLOC 1 29 janvier 2025 De 9h à 17h (1 journée complète)	Maîtrise du métier de gestionnaire <ul style="list-style-type: none">> Une vision renouvelée et innovante du métier de dirigeant> Diagnostic de mon style et de mes pratiques de gestion
	30 janvier 2025 de 9h à 17h (1 journée complète)	Le plan stratégique, source d'agilité pour l'école privée <ul style="list-style-type: none">> Formuler une intention stratégique claire> Comprendre les fondements d'une stratégie gagnante
Développer ses compétences individuelles et mettre à profit son savoir	BLOC 2 11 février 2025 de 9h à 17h (1 journée complète)	Analyse de marché et stratégies de croissance <ul style="list-style-type: none">> L'analyse des besoins et la fidélisation des clients> Une stratégie de marketing réussie
	12 février 2025 de 9h à 17h (1 journée complète)	Comprendre vos enjeux financiers <ul style="list-style-type: none">> La lecture et l'analyse des états financiers> Les principaux ratios utilisés dans l'analyse financière
	BLOC 3 18 mars 2025 de 9h à 17h (1 journée complète)	Interagir efficacement avec son conseil d'administration <ul style="list-style-type: none">> Stimuler la performance et supporter le succès de l'organisation avec son CA> Savoir contribuer efficacement à la dynamique du conseil d'administration
	19 mars 2025 de 9h à 17h (1 journée complète)	Leadership de direction – les meilleures pratiques <ul style="list-style-type: none">> Pourquoi le leadership est-il si important aujourd'hui ?> Les composantes du leadership... Que devons-nous retenir de tout cela ?> Un outil simple pour mieux appréhender ce concept complexe : Présentation du modèle de leadership de tête, de cœur et de courage

Attestation de réussite conjointe

Une attestation de réussite signée conjointement par l'École des dirigeants HEC Montréal et la FEEP sera remise à chaque participant qui réussira le programme.

POUR S'INSCRIRE COMMUNIQUER AVEC :

Chantal Loiseau
loisellec@feep.qc.ca
514-381-8891 poste 350