

DÉJÀ 800 000 \$: L'ACADÉMIE, PRÈS DE SON OBJECTIF!

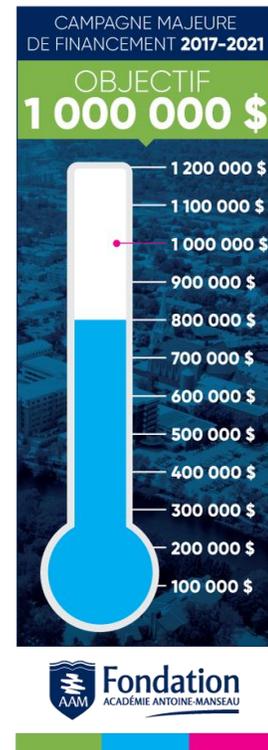
Joliette, 14 décembre 2017 – L'Académie Antoine-Manseau lançait officiellement, en septembre dernier, sa campagne majeure de financement dont l'objectif est de 1 000 000 \$. Déjà 600 000 \$ étaient amassés pour des projets d'investissements dans l'école. Deux mois plus tard, la Fondation est fière d'annoncer que le mercure du thermomètre a franchi les 800 000 \$!

Les coprésidents de cette campagne, M. Bernard Landry, ancien premier ministre du Québec, Mme Nathalie Aumont, présidente de Joliette Toyota et M^e Charles Daviault, avocat chez Gowling WLG, ainsi que le dynamique cabinet de campagne travaillent d'arrache-pied depuis le printemps dernier afin de faire de cette campagne un succès. Ils poursuivront leur travail en 2018 afin d'atteindre, voire même, de dépasser l'objectif!

Le montant amassé jusqu'à maintenant est le résultat de la généreuse contribution de plusieurs importants donateurs. Parmi eux, mentionnons la Caisse Desjardins de Joliette avec un don de 125 000 \$, le Syndicat des enseignants et enseignantes de l'Académie Antoine-Manseau qui a remis la somme 50 000 \$ ainsi que Harnois Groupe Pétrolier et les villes de Joliette et de Notre-Dame-des-Prairies qui se sont tous engagés pour un montant de 25 000 \$ chacun.

L'Académie est également très fière de pouvoir compter sur la participation des Anciens, qu'ils soient du Séminaire de Joliette ou de l'Académie Antoine-Manseau, qui collaborent à la campagne de leur Alma Mater. Soulignons, entre autres, D^{re} Sarah Bellemare, chirurgienne, M. André Lajeunesse, pharmacien et M. Simon-Pierre Ratelle, propriétaire et associé chez Multi-Paysages, qui ont chacun contribué à la hauteur de 25 000 \$.

Ce projet, qui s'étalera sur une période de cinq ans, permettra à l'Académie de financer les investissements prioritaires de l'école. Ces investissements comprendront la rénovation de la salle des élèves, la création d'un local de musique classique, la mise à niveau du laboratoire de robotique ainsi que la création d'un fonds de bourses.



Mme Nathalie Aumont invite la population et la communauté joliettaise qui n'ont pas encore donné à le faire afin d'aider l'Académie à réaliser ce projet. Un projet qui, pour M. Robert Cyr, directeur général, est « un projet ambitieux, adapté aux avancements de la technologie mais surtout, un projet adapté aux besoins des élèves ».

Les personnes qui désirent faire un don à la campagne peuvent le faire en visitant le site Internet suivant : weblink.donorperfect.com/campagneAAM

-30-

Source :

Sabrina Perreault
Responsable de la Fondation de l'Académie Antoine-Manseau
450 753-4271 poste 2223
sabrina.perreault@amanseau.qc.ca